zRed 潮萄平台：葡萄酒 + 数字产权

子页面目录

自治区人民政府办公厅关于印发宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业高质量发展“十四五”规划和2035年远景目标的通知- 宁夏.html

宁夏国家葡萄酒产业发展规划.pdf

酒庄发行 DPR 流程

一些竞品参考：

- https://www.vinovest.co/why-wine
- https://www.wineinvestment.com/cn/

平台优势特点

zRed 潮萄平台，是一个集电商+数藏+社群为一体的综合性新兴网络平台。

作为电商： 平台充分预留酒品、酒庄展示空间，既卖酒，又突出酒庄品牌。同时通过大数据分析行业葡萄酒属性，对每一款酒进行多维度标签画像，结合关注、收藏、智能推荐功能，内容根据用户行为不断调整，实现千人千面，增强用户购物体验。

作为数藏：平台每一款酒都上到数产链上，生成唯一 ID 并无法篡改，上到数产链上的每款酒我们称之为 DPR，DPR 除了锚定实物酒而外，具备数字产权的属性。用户可以通过时间轴了解每款酒当前的状态（品鉴--预售--期酒--现酒-寄售--兑换--）。

作为社群：社群聚焦了葡萄酒行业人群包括酒庄庄主、消费者、品酒师/试酒师等，充分发挥社交化裂变能力，挖掘品牌酒庄历史故事，传播新世界葡萄酒文化。

国内葡萄酒现状

中国是世界第二大葡萄生产国、第五大葡萄酒消费国、第十大葡萄酒生产国，是葡萄酒市场消费潜力最大、增长最快的国家。

其中，自 1984 年宁夏酿造出第一瓶葡萄酒，经过近 40 年的耕耘树艺，目前宁夏酿酒葡萄种植面积达 58.3 万亩，超过全国种植面积 1/3；现有酒庄（企业）228 家，年产葡萄酒 1.36 亿瓶。

宁夏贺兰山东麓是业界公认的世界上最适合种植酿酒葡萄和生产高端葡萄酒的黄金地带。如今，“贺兰山东麓葡萄酒”品牌价值达 301.07 亿元，位列全国地理标志产品区域品牌榜第 9 位，已成为中国葡萄酒产业高质量发展的“领头羊”、对外开放的“桥头堡”。

数据显示，中商产业研究院发布数据显示，近年来全国葡萄酒产量由 2016 年的 113.7 万千升降至 2020 年的 41.3 万千升。2021 年全国葡萄酒产量为 26.8 万千升，同比下降 29.1%，达近年来产量最低值，产量持续下降。

此外，据中国酒业协会统计数据显示，2015 年，进口葡萄酒在中国市场占有率只有 32%，而到 2020 年进口葡萄酒的中国市场占有率已然过半。国产葡萄酒产量连年下降，受进口葡萄酒挤压市场空间是大部分酒企面临的处境。

除产量连年下降外，国产葡萄酒品质参差不齐、价格跨度大、缺乏消费者教育等问题都亟待解决。北京商报记者登录天猫平台搜索“葡萄酒”关键词发现，国产葡萄酒售价下至 7.9 元/瓶，上至 739 元/瓶，产品价格跨度相当大。

此外，在多个产品评论区，几乎见不到消费者对产品进行评鉴，而“有面子”“实惠”等关键词则十分常见。北京商报记者走访线下商超时，一位消费者对记者表示，几十元葡萄酒产品与几百元葡萄酒产品之间在品质上有怎样的区别并不了解。

国产葡萄酒还存在着品牌吸引力较低、产品竞争力较低的问题亟需解决，无论是酿酒还是卖酒等各个环节，都呈现明显的落后和不足。

中国食品产业分析师朱丹蓬则表示，国产葡萄酒最大的问题是价值与价格之间存在误差。

中国葡萄酒最关键是品质问题，中国葡萄酒应该从品质、品牌、场景、服务、客户黏性五个方面发力。葡萄酒行业应通过政府政策的支持，提升种植水平，改良葡萄品种，整合区域产业链优势打造全新产区概念。同时，鼓励大型葡萄酒企业“走出去”并购国外优质酒庄，构建中国葡萄酒全新品牌运营模式。

国外葡萄酒+NFT 现状

NFT（不可替代代币）是个人数字代币，用于证明真实性和所有权验证。这些 NFT 可以代表虚拟物品（如数字艺术品）以及现实世界中的东西（如葡萄酒瓶）。

NFT：简要背景

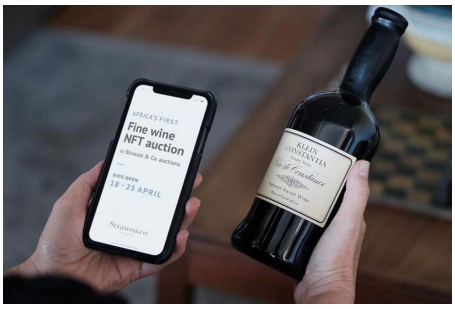
一个 NFT 于 2014 年问世，但它直到 2020-21 年左右才成为主流，大约在同一时间，

它引起了葡萄酒行业的注意。今天，NFT 市场价值约 220 亿美元。

以下是一些流行的 NFT 的例子：

- 愤怒的斗牛犬俱乐部在 2021 年发布了 10,000 个数字模因 NFT，并在 102 分钟内售罄。他们从销售额中捐赠了 276,000 美元给最好的朋友动物协会。
- 2021 年，Dom Perignon 与 Lady Gaga 合作，通过 NFT 发布了 100 瓶限量版葡萄酒。这些葡萄酒包括 2006 年玫瑰酒和 2010 年 Dom Pérignon 年份，两者都获得了《葡萄酒观察家》的 96 分。

葡萄酒如何作为 NFT 出售？



尽管葡萄酒界使用区块链至少十年了，但 NFT 对该行业来说相当新。

葡萄酒 NFT 在数字 NFT 市场上买卖，如 BlockBar、WiV 和 VinoDex。酿酒师将 NFT 附加到实物瓶或酒桶上，并在平台上出售（以数字代币的形式）。

这允许酿酒厂将有关其酿酒的信息放在构成数字令牌（NFT）的区块链上。换句话说，葡萄酒葡萄发生的一切，从种植到装瓶，都可以在 NFT 上指定。

当您在这些平台上购买 NFT 葡萄酒时，他们正在购买数字代币（NFT）以及实际的一瓶或一桶葡萄酒。一些葡萄酒 NFT 还包括一种数字艺术品或在线品尝活动的邀请。

10 家提供 NFT 葡萄酒的品牌案例

1. **1. Yao Family Wines**

One of the first wine producers to start offering wine NFTs was Yao Family Wines from Napa Valley. In April 2021, the winery released 200 lots (a bottle with an NFT attached to it) of its 2016 Cabernet Sauvignon called “The Chop” in an online auction.

最早开始提供葡萄酒 NFT 的葡萄酒生产商之一是来自纳帕谷的 Yao Family Wines。2021 年 4 月，该酒厂在网上拍卖会上发行了 200 批名为“The Chop”的 2016 年赤霞珠（每瓶葡萄酒附有一个 NFT）。

2. 2. Penfolds

这家标志性的澳大利亚酿酒师与流行的区块链平台 BlockBar 合作，提供了其首款葡萄酒 NFT。该版本包括 300 个 NFT（相当于一桶），价格为 13 万美元。

NFT 用一个桶和瓶号识别每个瓶子。实际的瓶子将设置在限量版礼品盒中，并保存在 BlockBar 的设施中，直到 2023 年 10 月被买家兑换。

The NFT identified each bottle with a barrel and bottle number.

3. 3. Chateau Angelus

The French wine producer Château Angélus recently joined forces with the United Kingdom based wine investment firm Cult Wines to offer an NFT wine.

法国葡萄酒生产商 Château Angélus 最近与总部位于英国的葡萄酒投资公司 Cult Wines 合作，提供 NFT 葡萄酒。

NFT 以 11 万美元的价格出售，与以下方面的所有权有关：

- 一桶 Chateau Angelus 2020 Bordeaux En Primeur（225 升或 300x 750 毫升瓶）
- 庄园标志的原始 3D 数字艺术品
- 与 Chateau Angélus 首席执行官的虚拟品尝

4. 4. Chateau Darius

Chateau Darius 也参与了 NFT 的发行，在 BakerySwap 网站上以每家 417.38 美元的价格出售一系列葡萄酒 NFT。

出售的每个 NFT 都包括一件独特的艺术品，两个实物瓶，以及储存葡萄酒的机会。

根据 Flavien Darius Pommier（酒厂老板）的说法，出售葡萄酒 NFT 将有助于提高 Chateau Darius 葡萄酒的受欢迎程度和可获得性。

5. 5. Robert Mondavi Winery

传奇酿酒师 Robert Mondavi 也通过 Robert Mondavi Winery x Bernardaud 系列进入了 NFT 的世界。该系列包括三个马格南大小的瓷瓶，其中包含来自纳帕谷标志性的 To Kalon 葡萄园的独特葡萄酒混合物。

每个 NFT 的价格为 3500 美元，包括艺术家 Clay Heaton 的艺术品。

6. 6. Màquina y Tabla

西班牙酒厂 Màquina y Tabla 将葡萄酒 En Primeur（葡萄酒期货）作为 NFT 出售，为客户提供透明度，并指明葡萄园中使用的化学品。

Màquina y Tabla 是 100%可持续制造的，酿酒师希望通过比瓶子上的简单贴纸更可靠的方法向买家传达这些信息。

Màquina y Tabla 最初以每瓶约 22 美元的价格发布了一桶 2020 年葡萄酒期货，几周后就卖完了。

7. **7. Solomone Winery**

所罗门酒庄是第一批开始销售葡萄酒 NFT 的格鲁吉亚生产商之一，为提高格鲁吉亚葡萄酒全球受欢迎程度的国家作出了一定的贡献。

该酒厂以每瓶 150-300 美元的价格出售了 2020 年 Dzelshavi（Qvevri Red）年份的 170 个 NFT。每瓶葡萄酒 NFT 都包括一瓶葡萄酒和一件原创艺术品。

年份 价格 筛选

类人首L7赤霞珠干红葡萄酒

¥450 在售 1

霄峰干白葡萄酒

¥300 在售 1

银色高地

银色高地酒庄位于宁夏省银川市的贺兰山东麓产区，是中国出产优质葡萄酒的酒庄之一。

长和翡翠2018紫媚干

8. 8. Skipstone Winery

Skipstone Winery 与葡萄酒初创公司 Yahyn 合作，在数字市场 OpenSea 的拍卖会上推出了一款葡萄酒 NFT。

NFT 包括一瓶 6 升的 Oliver's Blend 赤霞珠，蚀刻有二维码，链接到独特的 NFT。

9. 9. Invivo Graham Norton Wine

总部位于新西兰的 Invivo Wines 和 Graham Norton 于 2021 年发布了与 HE-DEVIL 葡萄酒相关的 NFT 系列。Invivo 在 OpenSea 上发布了 10 个 HE-DEVIL 代币，每个约 300 美元。

每个 He Devil NFT 都包括一个首次发行的酒瓶，由 Invivo 联合创始人签名的艺术品实物印刷品和 Invivo 朋友联合会（IFF）的会员资格。NFT 之一包括与格雷厄姆·诺顿的惊喜现场虚拟品尝体验。

10. 10. Grape Fam by Hello Fam

Hello Fam 由 Adam Ghahramani 和 Tiffany Wong（来自 Wine Spectator）创立，帮助 100 多家酒厂直接向消费者销售葡萄酒。 Hello Fam 近期推出了全球首家 NFT 葡萄酒俱乐部和酒庄——Grape Fam。

消费者可以购买 Grape Fam NFT，其中包括 Jezreel Valley 酒厂的一瓶 Syrah Blend，以及酒厂和 NFT 葡萄酒俱乐部的会员资格。购买还包括一箱（六瓶

750 毫升）的 Genesis Vintage 2021 葡萄酒的代币所有权。

好处

1. 对于买家

以下是葡萄酒 NFT 对买家的一些好处：

避免假冒

葡萄酒 NFT 可以帮助避免葡萄酒行业盛行的假冒和欺诈。

欧盟知识产权局 2016 年的一份报告估计，生产假葡萄酒和烈酒每年使欧盟企业损失约 13 亿美元。

NFT 是安全的，因为它与区块链相连。作为 NFT 出售的现实世界产品具有真实性的印章和出处保证，这在常规交易中是不可能的。

透明度

由于区块链中的一切都可以仔细审查，从葡萄园的化学品使用到创建的桶数，NFT 交易为消费者提供了更大的透明度。另一种选择是消费者依赖葡萄酒瓶的标签，但这很容易被篡改。

有了 NFT，买家拥有可靠的真实性和所有权历史证明。

2. 对于酿酒师

以下是葡萄酒 NFT 对葡萄酒生产商的一些好处：

吸引一个新的非传统市场

葡萄酒生产商最重要的优势之一是，销售葡萄酒 NFT 可以帮助他们接触到新一代精通

技术的专业人士，他们可能是葡萄酒收藏的新手。

这些潜在买家和葡萄酒收藏家不太可能通过传统渠道购买豪华葡萄酒瓶，但他们可能会通过 NFT 等新兴方法购买。

创意营销进入新市场

葡萄酒 NFT 是酿酒师营销产品的一种富有想象力的方式，为他们提供尖端，并帮助他们脱颖而出。它还允许他们为 NFT 附加特殊奖金，如虚拟品尝和数字艺术。

3. 对于酒厂：可以继续在二级市场上赚钱

NFT 还允许酒厂或原始发行人继续在二级市场上赚钱。

使用以太坊等区块链，可以对 NFT 进行编程，以继续向酒庄或 NFT 创建者支付每笔二级市场交易的一定比例。

通过从初始交易中剔除中间人，并为后续销售支付佣金，NFT 可能会为生产者创造持续的收入。

4. 交易 DPR 的便利性使其成为一种高流动性资产

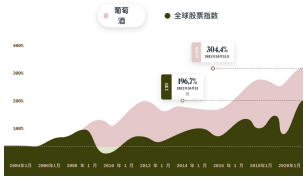
葡萄酒本质上是一种长期的、非流动性资产。然而，当它达到理想的销售窗口时，它会变得最流动。这时，市场认为它已经达到了顶峰，这与消费者需求和价格的增加相吻合。这个窗口因葡萄酒而异，您可以随时在葡萄酒详细信息页面中看到葡萄酒的特定理想销售窗口。

交易 DPR 的便利性使其成为一种高流动性资产。像全国产权交易机构这样的平台为 DPR 提供了一个交易场所。在葡萄 Fam 的情况下，当你想要葡萄酒时，你赎回，或者用区块链的话说“燃烧”，NFT，并收到实物葡萄酒。每个瓶子也在 Ravencoin 区块链上注册了真实性。当您兑换 NFT 时，您会减少葡萄 Fam 可交易 NFT 的数量。

5. 投资葡萄酒变得越来越流行

通过各种不同的途径，投资葡萄酒变得越来越流行。将 NFT 与葡萄酒相结合可以带来真正的价值来支持 NFT。许多数字艺术 NFT 的价格飙升。葡萄酒支持的 NFT 也将确保有一个“标的物”，即葡萄酒的市场价值。即使没有独特的艺术品，NFT 也允许在已建立的平台上进行葡萄酒交易，并使葡萄酒投资民主化，使其远离令人生畏的现有葡萄酒交易网站，其中许多网站只对“专业人士”开放。

6. 在过去的 15 年里，包括经济衰退期间，优质葡萄酒的表现超过了全球股票指数。



在过去的 30 年里，葡萄酒已被证明是最具弹性的另类资产类别之一，但投资葡萄酒的机会主要局限于一小部分。由优质葡萄酒支持的 NFT 代表了向更大的社区开放葡萄酒投资的重要一步。

1. 葡萄酒是个很好的投资组合标的物

> https://www.vinovest.co/why-wine

随着时间的推移，有几个因素推动了葡萄酒价格的上涨。这些因素使葡萄酒成为好时光和不太好时光的理想投资。

稀缺性

酿酒厂通常生产数量有限的投资级葡萄酒——几百瓶左右。只有当人们喝它们时，这个数字才会随着时间的推移而下降。

老龄化

葡萄酒随着时间的推移而改善。收敛化合物在储存时变得醇厚，有助于在葡萄酒中带来新的风味和质地。

品牌权益

尖叫的鹰。雪瓦尔布兰城堡。Domaine de la Romanée-Conti.这些庄园是葡萄酒中最负盛名的名字之一，一瓶酒可以达到六位数。

优质葡萄酒投资的好处

> https://www.vinovest.co/why-wine

抗通货膨胀通货膨胀会使你的杂货、汽油和租金更贵。然而，它对优质葡萄酒

抗衰退优质葡萄酒一次又一次地经受住了经济衰退。在新冠肺炎经济衰退期

的影响很小，使其成为价格上涨的完美解药。

间，道琼斯指数和标准普尔 500 指数暴跌-22.7%和-19.6%。好酒？它只下降了-1.4%

低波动性优质葡萄酒具有粘合般的稳定性。即使股市让投资者坐过山车，你也可以期待持续的表现。

直接所有权你只在纸面上拥有股票和债券。在 Vinovest，您 100%拥有投资组合中的每一种葡萄酒。你可以选择购买、出售或饮用。

税收优惠我们的保税仓库不征收消费税和增值税（VAT）。这样，我们就可以向客户提供显著的税收优惠。

多样化投资组合股票、债券和共同基金容易受到类似因素的影响。如果市场下跌，这些投资也是如此。优质葡萄酒与传统市场的低相关性使其成为理想的投资组合多样化者。

面临的问题

NFT 葡萄酒的当前缺点

以下是与 NFT 葡萄酒相关的一些缺点：

1.NFT 葡萄酒欺诈的风险

虽然葡萄酒 NFT 可以帮助打击传统形式的葡萄酒欺诈，但存在被盗或假 NFT 被附加到假葡萄酒瓶上的风险。

过去，艺术家的图像被剪切和粘贴，然后出售。例如，荷兰艺术家 Lois van Baarle 在 OpenSea 上发现了 100 多件她的假冒艺术品出售。如果可以用艺术进行假冒，那么葡萄酒也有可能被假冒。

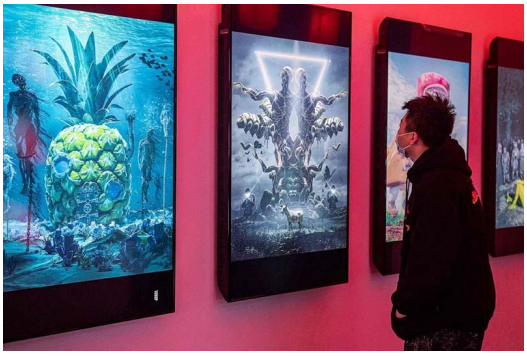
2.缺乏加密货币控制和监管

目前，区块链上发生的交换不受监管。因此，如果您使用数字钱包将钱转换为加密货币，则无法保证您正在使用的加密货币具有真正的价值，因为它不受任何当局或政府的支持。

此外，越来越多的国家正在打击加密货币。例如，中国和其他八个国家已经完全禁止加密货币。

另有 40 个国家限制了加密货币的使用，这可能会影响葡萄酒 NFT 的买卖方式。

3.令人震惊的环境影响



比特币和其他加密货币通过使用“挖掘”它们的计算机进行验证。但主要缺点是采矿通常需要大量电力。

剑桥替代金融中心（CCAF）发现，开采比特币目前每年消耗约 130 太瓦时。

据《纽约时报》报道，奥地利艺术家 Chris Precht 震惊地发现创作 300 件数字艺术品需要多少能量。他计划将艺术品作为 NFT 出售，但意识到这需要与欧洲普通人在 20 多年内使用的电力相同。

葡萄酒+数字产权产品设计

DPR 电商

1. 酒庄发行/DPR
2. 预售/发售/购买/支付/寄售

葡萄酒数字设计

1. 产品五要素：标题、图片、亮点、描述、关键词

3. 兑换/物流/核销/销毁

2. DPR 存证证书
3. 专家品鉴/评测（5+评测模板）

营销矩阵

1. 电商（直购/会员）
2. 跨界（+品鉴，+旅游）
3. 社区（文化/交流/传播）

传播矩阵

1. 微信/网页/H5/小程序
2. 短视频媒体/自媒体
3. 社群/圈子/展会/